

Mediadaten

gültig ab 01.03.2008



Fachzeitschrift des Deutschen-Wildgehege-Verbandes e.V.

Deutscher-Wildgehege-Verband e.V.
Geschäftsstelle im Tierpark Sababurg
Sababurg 1 · 34369 Hofgeismar-Sababurg
www.wildgehege-verband.de

Stand: 01.03.2009

Der Deutsche-Wildgehege-Verband e.V. & die WildTierZeit

Der Verband führt den Namen „Deutscher-Wildgehege-Verband e.V.“ (abgekürzt DWV), hat seinen Sitz in 34369 Hofgeismar-Sababurg, Kreis Kassel und ist in das Vereinsregister eingetragen.

Mit dem Ziel, dem Menschen und seinem Naturerleben zu dienen, bekennt sich der Verband zu den Grundsätzen

- des Tierschutzes
- des Naturschutzes
- der Wildtierforschung
- der Waidgerechtigkeit
- der Öffentlichkeitsarbeit
- der Umweltpädagogik

Der Deutsche-Wildgehege-Verband e.V. verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke.

Kurzporträt

Die WildTierZeit ist die offizielle Fachzeitschrift des Deutschen-Wildgehege-Verbandes e.V.

Neben der Dokumentation der Verbandsarbeit und der Bekanntmachung von Terminen erscheinen zahlreiche bebilderte Berichte aus dem Verband, der Deutschen Tierparkgesellschaft und der Gemeinschaft der Deutschen Zooförderer. Abgerundet wird der Inhalt mit Empfehlungen zu Fortbildungsveranstaltungen, Lehrgängen, Seminaren, Buchtipps und vielem mehr.

Das Medium ist die Informationsplattform für die Mitglieder des Deutschen Wildgehegeverbandes und der Deutschen Tierparkgesellschaft.

Herausgeber

Deutscher-Wildgehege-Verband e.V.
Geschäftsstelle im Tierpark Sababurg
Sababurg 1 · 34369 Hofg.-Sababurg
Telefon (0 56 71) 76 64 99 - 11
Telefax (0 56 71) 96 64 99 - 99
info@wildgehege-verband.de
www.wildgehege-verband.de

Vorstand

Vorsitzender Eckhard Wiesenthal
Geschäftsführer Karl Görnhardt

Bankverbindung

Kasseler Sparkasse
BLZ 520 503 53 · Konto 100 100 127

Erscheinungsweise & Auflage

halbjährlich, je 1.500 Stück
Die jeweils aktuellen Erscheinungstermine erfahren Sie im jeweils letzten Heft bzw. unter www.wildgehege-verband.de.

Leserschaft

Leiter von Tierparks, Wildparks, Freizeiteinrichtungen und Jagdgattern sowie Mitglieder des Verbandes Deutscher Zooförderer und Mitglieder des Österreichischen Wildgehegeverbandes.

Vertrieb

Die WildTierZeit wird im Abonnement von Wildparks, Tierparks, Freizeitparks, Jagdgatter und Fachorganisationen genutzt und bezogen.

Werblich interessant für:

Unternehmen mit der Zielgruppe Wildparks und Tierparks, Unternehmen der Freizeitindustrie und zunehmend Anbieter aus den Bereichen Tiernahrung, Spielgeräteherstellung, Gastronomieausstattung, Umweltbildungsbedarf.

Preise für Anzeigen

Die Preise für Ihre Anzeigenschaltungen entnehmen Sie bitte dem Innenteil. Sonderformate sind auf Anfrage möglich.

Preise für Beilagen

Beilagen in kleinem Umfang sind Möglich. Die Preise erhalten Sie auf Anfrage.

Malstaffel-Rabatt

ab 2 Ausgaben 5%

Technische Daten

Format DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel 185 x 261 mm, 3 Spalten
Druck Offset nach Euroskala

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss

10 Werktage vor der Erscheinung
Der Rücktritt von Ihrem Auftrag ist bis zu 20 Tagen vor dem Erscheinungstermin möglich.

Druckunterlagen

Bitte senden Sie Ihre Anzeigenvorlagen per eMail an wildtierzeit@wildgehegeverband.de oder auf CD-ROM per Post an die Geschäftsstelle. Als Dateiformate verwenden Sie bitte nach Möglichkeit EPS (Schriften in Kurven konvertiert) PDF oder in einem Bittmap-Format (TIFF, JPG etc.) in mindestens 300 dpi Auflösung. Weitere Einzelheiten auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen

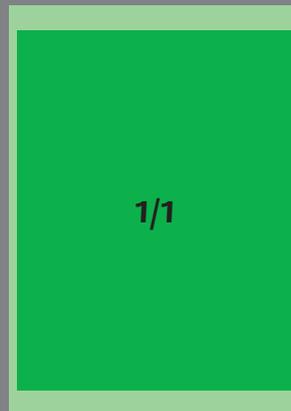
Sofort nach Rechnungsstellung netto Kasse. Alternativ bieten wir Ihnen 2% Skonto bei erteiltem Bankeinzug bzw. Vorkasse. Verzugszinsen werden mit 3% über dem jeweils gültigen Leitzins der Europäischen Zentralbank berechnet. Alle Preise gelten zuzüglich der am Tag der Rechnungsstellung gültigen Mehrwertsteuer von zur Zeit 19%.

Formate & Preise WildTierZeit



2/1-Seite (Panorama)..... 1.000,- Euro

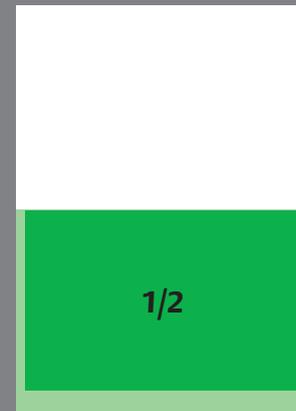
■ 420,0 x 297,0 mm



1/1-Seite 500,- Euro

■ 185,0 x 261,0 mm

■ 210,0 x 297,0 mm



1/2-Seite 250,- Euro

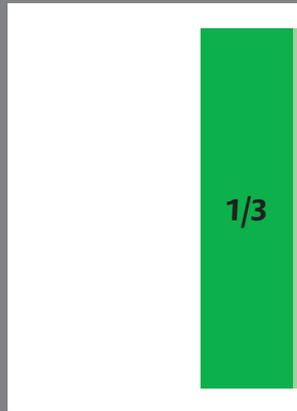
■ 185,0 x 130,5 mm

■ 210,0 x 148,5 mm

Umschlagseiten.. 650,- Euro

■ 185,0 x 279,5 mm

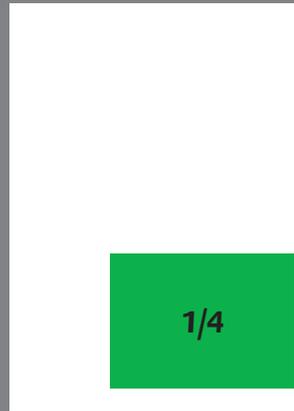
■ 210,0 x 297,0 mm



1/3-Seite 170,- Euro

■ 59,0 x 261,0 mm

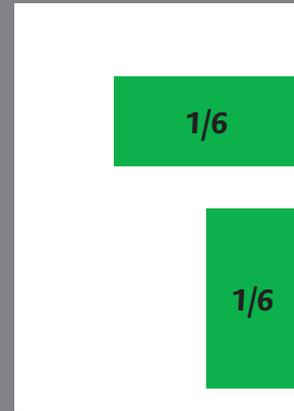
■ 69,0 x 261,0 mm



1/4-Seite 140,- Euro

■ 122,0 x 98,9 mm

■ 132,0 x 98,9 mm



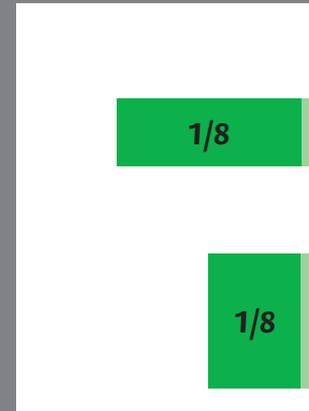
1/6-Seite 95,- Euro

■ 122,0 x 63,5 0mm

■ 132,0 x 63,0 mm

■ 59,0 x 130,5 mm

■ 69,0 x 130,5 mm



1/8-Seite 75,- Euro

■ 59,0 x 98,9 mm

■ 69,0 x 98,9 mm

■ 122,0 x 49,5 mm

■ 132,0 x 49,5 mm

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Von den nachstehenden Geschäftsbedingungen kann aus organisatorischen, wirtschaftlichen und Gleichbehandlungsgründen in keinem Fall abgewichen werden, auch dann nicht, wenn der Vertrags-Partner anderslautende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen gebraucht.
2. Ein Anzeigen-, Beilagen- oder Einhefterauftrag wird für die Anzeigenverwaltung durch schriftliche Bestätigung rechtsverbindlich. Er wird nach der in der Bestätigung bezeichneten Form abgewickelt, wenn innerhalb von 10 Tagen kein schriftlicher Einspruch seitens des Auftraggebers bei der Anzeigenverwaltung eingeht. Für Eilaufträge, auch telefonisch erteilte, die die Anzeigenverwaltung sofort in Angriff nehmen muss, gilt die Form der Bestätigung ohne Einspruchsfrist.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Änderungen aus verlagstechnischen Gründen sowie Verschiebungsrecht bleiben in jedem Fall vorbehalten. Auflagenangaben erfolgen unverbindlich und ohne Gewähr.
4. Beilagen- und Einhefteraufträge können für die Anzeigenverwaltung erst nach Erhalt und Billigung eines Musters verbindlich sein.
5. Werbeagenturen sind verpflichtet, mit ihren Kunden zu den Bedingungen des Anzeigentarifes und der Auftragsbestätigung abzurechnen.
6. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige entsprechend den zur Verfügung gestellten Unterlagen gewährleistet. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können als solche von der Anzeigenverwaltung deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht werden. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben in jedem Fall

vorbehalten. Sind etwaige Mängel bei Druckvorlagen nicht sofort erkennbar und werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so ist jegliche Haftung ausgeschlossen. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht geleistet werden.

7. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung druckfertiger Unterlagen frei Haus verantwortlich. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Nach dem Erscheinen der Anzeige erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar oder einen Seitenausdruck. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Veröffentlichung.
8. Anzeigen- und Beilagen-Texte sind rechtzeitig vor Erscheinen zur Genehmigung seitens der Redaktion und der Anzeigenverwaltung einzusenden. Lehnen Verlag, Schriftleitung der Anzeigenverwaltung oder Anzeigenvermittlung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen ab, so kann ohne Angabe von Gründen und ohne Gegenansprüche des Auftraggebers der Rücktritt vom Vertrag erklärt werden. Macht der Auftraggeber von einem ihm eingeräumten Rücktrittsrecht Gebrauch, so sind Verlag oder Anzeigenvermittlung hier von mindestens 8 Wochen vor dem festgelegten Erscheinungstermin zu verständigen.
9. Bestandteil des Auftrages ist die jeweils gültige Tarifkarte. Die dort verzeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen gewährt.
10. Bei Auftragsreinerweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Rabatt rückwirkend auf die erschienenen Anzeigen vergütet. Bei Auftragsreduzierung erfolgt entsprechende Rückbelastung.
11. Bei Vorkasse bzw. erteiltem Bankeinzug 2 % Skonto, sonst sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Leistet der Auf-

traggeber bei Fälligkeit nicht Zahlung, so kann das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig gemacht werden. Bei Nichteinhaltung des Zahlungszieles sind die Rechnungsbeträge sofort — auch bei noch nicht in Rechnung gestellten Anzeigen, die in Druck sind — fällig.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3% über Diskontsatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung des Auftrages kann bis zur Bezahlung zurückgestellt werden. Bei Konkurs-, Vergleichsverfahren oder sonstigen Fällen des Vermögensverlustes des Auftraggebers werden alle Forderungen sofort fällig, auch für noch nicht erschienene Anzeigen.
13. Kosten für die Anfertigung aller Druckvorlagen (Offsetfilme, Zeichnungen) und für vom Auftraggeber zu vertretende Änderungen trägt der Auftraggeber.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger, die Anzeigenverwaltung oder die Anzeigenvermittlung nicht schuldhaft herbeigeführt haben, so hat der Auftraggeber — unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten — die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
15. Mündliche Absprachen sind, soweit sich aus diesen Geschäftsbedingungen nichts anderes ergibt, nur verbindlich, wenn sie schriftlich bestätigt sind.
16. Erfüllungsort ist Hofgeismar. Gerichtsstand für alle Rechte und Verpflichtungen, auch aus Wechseln und Schecks, ist Hofgeismar, soweit die Auftraggeber Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind.
17. Für evtl. unwirksame Bestimmungen gilt eine zulässige Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der ursprünglichen Formulierung möglichst nahekommt.