



Stellenausschreibung

Die Barlachstadt Güstrow ist eine der schönsten Städte Mecklenburgs, die sich dank ihrer zentralen Lage auch hervorragend als Ausgangspunkt für Ausflüge in das reizvolle Umland eignet. Nur 40 km sind es bis an die Ostseeküste und 60 km bis zur Landeshauptstadt Schwerin.

Mit ca. 30.000 Einwohnern ist Güstrow die siebtgrößte Stadt im Land Mecklenburg-Vorpommern und Kreisstadt des Landkreises Rostock. Als wirtschaftliches Mittelzentrum verfügt Güstrow über herausfordernde Rahmenbedingungen und sehr gute Entwicklungsperspektiven. Die Stadt entwickelt sich gezielt und nachhaltig als attraktiver Tourismus-, Wohn- und Arbeitsstandort, Kultur- und Bildungsstätte sowie Erlebnisstadt für ihre Einwohner und Gäste.

Der mehrfach ausgezeichnete Wildpark-MV (www.wildpark-mv.de) ist mit ca. 200.000 Besucherinnen und Besuchern pro Jahr im Bereich Freizeit, Tourismus und Umweltbildung ein Leuchtturm für die Stadt, den ländlichen Raum und die Region. Der Park ist ein kommunales Unternehmen in Trägerschaft der Natur- und Umweltpark Güstrow gGmbH. Er nimmt Aufgaben einer zoologischen Einrichtung, eines forst- und landwirtschaftlichen Unternehmens sowie Landschaftsschutzgebietes wahr und tritt als Bildungs- und Forschungseinrichtung auf. Nachhaltig wird Tourismus, Natur-, Tier- und Artenschutz sowie Umweltbildung miteinander verknüpft. Im wirtschaftlichen Geschäftsbereich werden mehrere Gastronomieeinrichtungen erfolgreich betrieben. Zahlreiche regenerative Anlagen versorgen den Wildpark.

In diesem Kontext sucht der Wildpark-MV zum 01.05.2023 eine Leitung als

Geschäftsführer/Direktor (m/w/d).

Das Aufgabengebiet umfasst:

- die Geschäftsführung des Wildparks, die grundsätzliche Arbeitsorganisation aller Arbeitsbereiche, die Umsetzung des Betriebskonzeptes, die Gewährleistung der Sicherheit einschließlich der Verkehrssicherheit von Besucherinnen und Besuchern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, der Schutz und die Pflege von Tieren, Pflanzen, Wälder, Wiesen, Gewässer und Biotopen
- die gezielte strategische Weiterentwicklung des Wildparks als Bildungs- und Tourismuseinrichtung sowie als regionaler und überregionaler Leuchtturm
 - o Vertretung in Fachverbänden, Zusammenarbeit mit Bildungs- und Umweltbildungseinrichtungen, ständige Verbesserung der eigenen umweltpädagogischen Arbeit
 - o aktiver Einsatz zur Gewinnung und Umsetzung neuer Forschungsergebnisse im Natur-, Tier-, Arten- und Biotopschutz
 - o Entwicklung von Zielen und Leitlinien
 - o Sicherung der wirtschaftlichen Stabilität und wachsender Besucherzahlen, Erschließen neuer Zielgruppen und Märkte auf der Grundlage gezielter Marketingaktivitäten
- allgemeine Leitungsfunktion
 - o Repräsentation des Wildparks nach Innen und Außen (Medien, Institutionen, politische Gremien usw.)



- Führen von 44 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aller Bereiche (Verwaltung, Marketing, Tierpflege, Gastronomie, Umweltbildung, Landschaftspflege, Handwerker, Umweltbildungszentrum/Kasse, Agendazentrum, Erlebnisbühnerei und Eigenjagdbezirk), inklusive der Ausbildung von 3 Nachwuchskräften im Bereich Zootierpfleger sowie der Betreuung und Führung von Arbeitnehmern geförderter Arbeitsplätze, Teilnehmern des Freiwilligen ökologischen Jahres und des Bundesfreiwilligendienstes sowie Honorar- und Saisonkräften
- Einstellungen, Durchsetzung von arbeits- und tarifrechtlichen Regelungen, Mitarbeitergespräche, Einsatzplanung, Arbeitssicherheit, Dienstanweisungen
- Wirtschaftsplanung inklusive Ressourcenverantwortung und Controlling inklusive Investitions- und Instandhaltungsplanung auf der Basis von Kosten- und Wirtschaftlichkeitsanalysen
- Preisgestaltung und Ticketing
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit sowie Publishing und Sponsoring
 - Verantwortung für die Umsetzung und Weiterentwicklung eines umfangreichen Marketingkonzeptes (regional/national/international)
 - Erschließung neuer Märkte und Gewinnung neuer Zielgruppen
 - Netzwerkpflege
 - Erstellung und Herausgabe wissenschaftlicher, populärwissenschaftlicher, touristischer und umweltpädagogischer sowie allgemeiner werbetechnischer Publikationen bei gezielter Nutzung des Internets und der sozialen Medien
 - Ansprechpartnerin/-partner sowie Repräsentantin/Repräsentant für alle Medienvertretungen
 - Veranstaltungsmanagement
 - Fördermittel und Sponsorenakquise
 - Zusammenarbeit mit dem Förderverein Wildpark-MV e.V.

Folgendes wird von Ihnen erwartet:

- ein abgeschlossenes Master- oder Diplomstudium in den Bereichen Forstwirtschaft, Landwirtschaft oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Berufserfahrungen in der Betriebs- und Mitarbeiterführung
- Erfahrungen in den Bereichen Tierhaltung- und Zucht, Natur-, Tier- und Artenschutz, Umweltbildung, Nachhaltigkeit (z.B. regenerative Energien), Tourismus und/oder Ökologie sowie Jagd
- hervorragende Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten
- Zielstrebigkeit sowie hohe Kunden- und Serviceorientierung mit ausgeprägtem Gestaltungswillen und Kreativität
- Bereitschaft zur flexiblen Arbeitszeitgestaltung
- darüber hinaus werden erwartet:
 - Verwaltungskennntnisse und Erfahrungen mit politischen Gremien
 - Rechtskennntnisse (Auszug): Verwaltungsrecht, (europäisches) Vergaberecht, Tierschutzrecht
 - Kennntnisse bei der Einwerbung von Fördermitteln (EU, Bund, Land)
 - Führerschein der Klasse B
 - Jagdschein (wünschenswert)
 - von Vorteil sind Fremdsprachkennntnisse in Englisch



Das wird Ihnen geboten:

- eine äußerst interessante und besonders verantwortungsvolle Vollzeitstelle (40,0 Stunden/Woche)
- die Führung eines umfangreichen, gut qualifizierten und engagierten Mitarbeiterteams
- die hohe Verantwortung für einen wertvollen Tierbestand einheimischer Tiere einschließlich der Pflege und Gestaltung der umfangreichen Naturräume des Wildparks
- die Möglichkeit zur Ideeneinbringung, Gestaltung und gezielten Weiterentwicklung des Wildparks-MV
- Weiterbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Unterstützung bei der Wohnraumsuche

Wir begrüßen Ihre Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Schwerbehinderte Bewerber (m/w/d/) werden bei gleicher Qualifikation, Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt. Sollte der Wunsch nach Teilzeitbeschäftigung bestehen, wird geprüft, ob dem im Rahmen der dienstlichen Möglichkeiten (insbesondere Anforderungen der Stelle, gewünschte Gestaltung der Teilzeit) entsprochen werden kann.

Fühlen Sie sich angesprochen?

Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen, aussagefähigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Gehaltsvorstellungen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Referenzen, Zeugnisse) unter Angabe der Kennziffer **01/2022** bis zum **30.06.2022** an:

Wildpark-MV
Verwaltung
Verbindungschaussee 1
18273 Güstrow

Bewerbungen per E-Mail senden Sie bitte in Form einer **PDF-Datei (max. 7 MB)** an:
m.tuscher@wildpark-mv.de

Bitte beachten Sie, dass andere Dateiformen nicht entgegengenommen werden können und Ihre Bewerbung somit im weiteren Auswahlverfahren nicht berücksichtigt werden kann.

Für inhaltliche Fragen stehen Ihnen Herr Tuscher unter 03843/246811 und Herr Schwadt unter 0177/4687804 gern zur Verfügung. Bei Fragen zum Bewerbungsverfahren, wenden Sie sich bitte an Frau Tuscher unter 03843/246812.

Wir verweisen darauf, dass Sie mit Ihrer Beteiligung am Bewerbungsverfahren der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zustimmen als auch der einjährigen Aufbewahrungsfrist und der anschließenden Vernichtung Ihrer Unterlagen.